

# GA4 VS UA W GOOGLE LOOKER STUDIO

## Tabela atrybutów

### Legenda

|               |  |                    |   |
|---------------|--|--------------------|---|
| <b>BRUTTO</b> | wartości w brutto, w tym koszt wysyłki | <b>FILTR-NAZWA</b> | opcjonalnie z filtrem: "Nazwa wydarzenia" zawiera X |
| <b>NETTO</b>  | wartości w netto, bez kosztów wysyłki  | <b>FILTR-KANAŁ</b> | działa tylko z filtrem na konkretny kanał reklamowy |
| <b>CUSTOM</b> | konieczne jest zrobienie własnego pola |                    |   |

### UA (GA3)

### GA4

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Sesje                 | Sesje  |
| Odsłony               | Wyświetlenia   |
| Użytkownicy           | Całkowita liczba użytkowników                                      |
| Nowi użytkownicy      | Nowi użytkownicy   |
| % nowych sesji        | Nowi użytkownicy / Całkowita liczba użytkowników<br><b>CUSTOM</b>  |
| Strona                | Ścieżka strony i klasa ekranu                                      |
| Strona wejścia        | Strona docelowa  |
| Strona wyjścia        | nie ma w GA4   |
| Wyjścia, % wyjść      | są w GA4, ale nie da się ich jeszcze zaimportować do Looker Studio |
| Współczynnik odrzuceń | Współczynnik odrzuceń  |
| Kategoria urządzenia  | Kategoria urządzenia   |
| Wiek (bez nieznanego) | Wiek (+ nieznan)   |
| Płeć (bez nieznaney)  | Płeć (+ nieznan)   |
| Region                | Region   |

### UA (GA3)

### GA4

|   |  |
|---|--|
| Transakcje  | Transakcje<br>Zakupy e-commerce  |
| Przychody   | Przychody brutto z zakupów<br>Łączne przychody<br>Przychody ze zdarzeń<br>Przychody z zakupów<br><b>BRUTTO</b> |
| Przychody z produktu  | Przychody z produktu<br>Łączne przychody z produktu<br><b>NETTO</b>  |
| Śr. wartość koszyka   | Śr. przychody z zakupów  |
| Cele  | nie ma - teraz są zdarzenia, i wybrane można oznaczyć jako konwersje   |
| Realizacje celów  | Konwersje<br><b>FILTR-NAZWA</b>  |
| Współczynnik konwersji e-commerce (Współczynnik transakcji) | Transakcje / Sesje<br><b>CUSTOM</b>  |
| Współczynnik realizacji celów                               | Konwersje / Sesje<br><b>FILTR-NAZWA</b> <b>CUSTOM</b>  |
| Całkowita liczba zdarzeń                                    | Liczba zdarzeń<br><b>FILTR-NAZWA</b>   |
| Współczynnik realizacji zdarzeń                             | Liczba zdarzeń / Sesje<br><b>FILTR-NAZWA</b> <b>CUSTOM</b>   |
| Źródło / Medium   | Sesja - Źródło / Medium  |
| Źródło  | Sesja - Źródło   |
| Medium  | Sesja - Medium   |
| Kampania<br>Nazwa kampanii                                  | Sesja - Kampania   |
| Produkt [nazwa]   | Nazwa  |
| Ilość [kupionych produktów]                                 | Kupione produkty   |
| Koszt   | Koszt reklam<br><b>FILTR-KANAŁ</b>   |
| Koszt transakcji  | Koszt konwersji  |
| ROAS  | Przychody z zakupów / Koszt reklam<br><b>FILTR-KANAŁ</b> <b>CUSTOM</b>   |