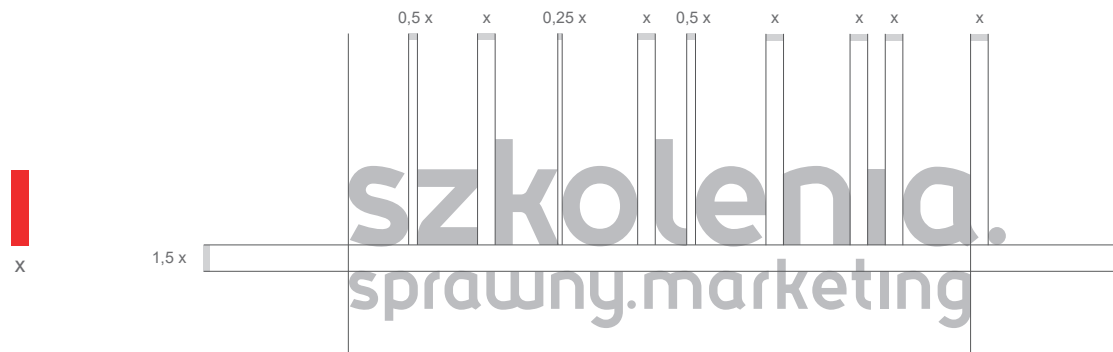


szkolenia.
sprawny.marketing



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami logo stanowi jednostka "x". Jednostka "x" szerokości litery "i" w zapisie typograficzny szkolenia.sprawny.marketing.



Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.

szkolenia.sprawny.marketing

Pole ochronne



Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logo. Miara wyznaczającą odległość między znakiem a końcem pola ochronnego jest jednostka "x". Jest ona równa wysokości litery "i" w zapisie typograficznym szkolenia.sprawny.marketing.



Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

szkolenia.
spawny.marketing



CMYK 20, 20, 20, 100
PANTONE Black C
RGB 0, 0, 0,



CMYK 0, 95, 90, 0
PANTONE Bright Red C
RGB 238, 49, 47

szkolenia.sprawny.marketing

Logo na czarnym tle

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.sprawny.marketing

Wersja achromatyczna logo

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.
sprawny.marketing