

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest firma MaxROY.com sp. z o.o, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Chelmońskiego 8/4, KRS: 0000313890, mail: redakcja@sprawnymarketing.pl
2. Konkurs prowadzony jest w celu promocji nowej wejściówki na konferencję I Love Marketing & Business na portalu społecznościowym Facebook - „sprawny.marketing”.
3. Konkurs jest dedykowany fanom strony sprawny.marketing.
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
5. Konkurs będzie prowadzony na fanpage’u Organizatora, od dnia 01.06.2020 roku do dnia 06.06.2020 roku.
6. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba, która jest fanem Strony, doda komentarz pod postem konkursowym.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy organizującej konkurs.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) Zaakceptować niniejszy regulamin - dodanie komentarza jest równoznaczne z zaakceptowaniem regulaminu.
 - b) Dodać komentarz, który realizuje zadanie konkursowe *“Jakie cechy powinna mieć dobra konferencja online?”*
3. Każdy uczestnik może dodać dowolną ilość komentarzy.
4. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 3 NAGRODY W KONKURSIE I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Trzej uczestnicy, którzy dodadzą najciekawszy (zdaniem komisji) komentarz - wygrają odpowiednio: I miejsce - wirtualna wejściówka na konferencję I Love Marketing & Business, II miejsce - Nagrania z VIII edycji konferencji I Love Marketing + 11. i 12. numer magazynu sprawny.marketing, III miejsce - Nagrania z VIII edycji konferencji I Love Marketing, wyróżnienia - 11. numer magazynu sprawny.marketing).
2. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora ma następujące uprawnienia:
 - a. Komisja Konkursowa wybiera Zwycięzców Konkursu (osoby, których komentarz zostanie uznany za najbardziej kreatywny), jak również stwierdza ważność wyników Konkursu oraz dba o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia.
 - b. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
 - c. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania Konkursu.

3. O wynikach konkursu Organizator poinformuje w poście lub komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u, maksymalnie do 3 dni po zakończeniu konkursu.

4. Po ogłoszeniu wyników Uczestnik jest zobowiązany wysłać w prywatnej wiadomości na fanpage'u adres do wysyłki nagrody. Powinien to uczynić nie później niż dwa tygodnie po ogłoszeniu wyników.

§4 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2020 r. Wszystkie kwestie niuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają Kodeksowi Cywilnemu.

§5 Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego jej uczestnika, a ponadto, że promocja nie jest w żaden sposób przez ten serwis sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis, ani też z nim związana. Administrator promocji korzysta z Facebooka na własną odpowiedzialność, bez pomocy ze strony serwisu.

§6 Dane osobowe uczestników będą wykorzystane przez organizatora jedynie w czasie przeprowadzenia konkursu i w czasie wysyłki nagrody konkursowej.