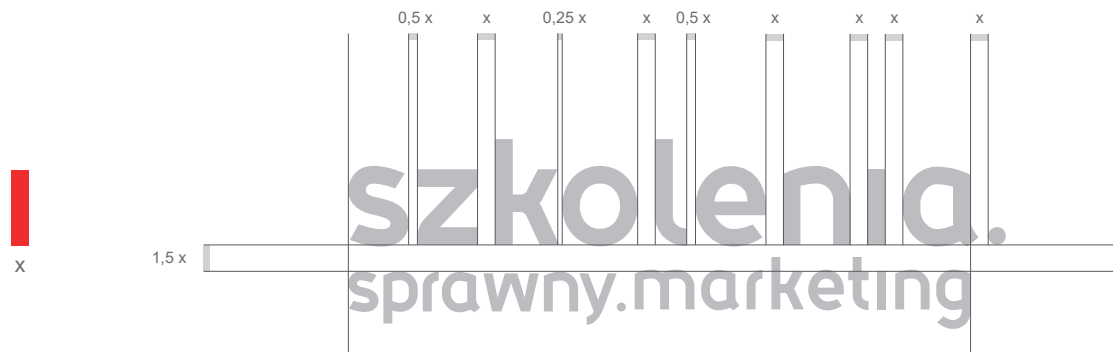


szkolenia.
sprawny.marketing



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami logo stanowi jednostka "x". Jednostka "x" szerokości litery "i" w zapisie typograficzny szkolenia.sprawny.marketing.

! Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.



Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logo. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem a końcem pola ochronnego jest jednostka "x". Jest ona równa wysokości litery "i" w zapisie typograficznym szkolenia.sprawny.marketing.

! *Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.*

szkolenia.
spawny.marketing



CMYK 20, 20, 20, 100

PANTONE Black C

RGB 0, 0, 0,



CMYK 0, 95, 90, 0

PANTONE Bright Red C

RGB 238, 49, 47

szkolenia.sprawny.marketing

Logo na czarnym tle

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.sprawny.marketing

Wersja achromatyczna logo

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.
sprawny.marketing

szkolenia.
sprawny.marketing