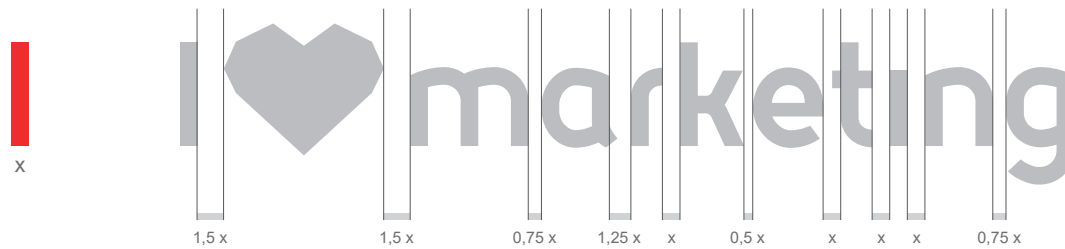


I  marketing



Miarę wyznaczającą proporcję między poszczególnymi elementami logo stanowi jednostka "x". Jednostka "x" szerokości litery "I" w zapisie typograficzny I <3 marketing.

! *Zabrania się naruszania oraz samodzielnego wyznaczania proporcji oraz przestrzeni między poszczególnymi elementami znaku.*



Pole ochronne stanowi nienaruszalną przestrzeń wokół logo. Miarą wyznaczającą odległość między znakiem a końcem pola ochronnego jest jednostka "x". Jest ona równa wysokości dużej litery "I" w zapisie typograficznym I <3 marketing.

! Zabrania się naruszania obszaru ochronnego poprzez wprowadzanie obcych elementów.

I  marketing



CMYK 20, 20, 20, 100
PANTONE Black C
RGB 0, 0, 0,



CMYK 0, 95, 90, 0
PANTONE Bright Red C
RGB 238, 49, 47



CMYK 0, 100, 95, 15
PANTONE 1795 C
RGB 206, 23, 35



CMYK 20, 100, 95, 30
PANTONE 1815 C
RGB 150, 22, 30

I <3 marketing

Logo na czarnym tle

I  marketing

I <3 marketing

Wersja achromatyczna logo

I  marketing

I  marketing

I  marketing