

REGULAMIN KONKURSU - stypendium szkoleniowe sprawny.marketing

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest firma MaxROY.com sp. z o.o, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Chelmońskiego 8/4, KRS: 0000313890, mail: redakcja@sprawnymarketing.pl
2. Konkurs prowadzony jest w celu pogłębienia wiedzy młodych osób chcących pracować w takich branżach jak marketing internetowy czy e-commerce.
3. Konkurs jest dedykowany czytelnikom strony sprawnymarketing.pl
4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych
5. Konkurs będzie prowadzony od 1 lipca 2020 roku do 31 października 2020 roku.
6. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba posiadająca status studenta, która wyśle swój tekst na adres mailowy redakcja@sprawnymarketing.pl
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy organizującej konkurs.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a) Zaakceptować niniejszy regulamin - wysłanie tekstu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu
 - b) Wysłać tekst, który realizuje zadanie konkursowe.
3. Każdy uczestnik może wysłać jeden tekst konkursowy.
4. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

§ 3 NAGRODY W KONKURSIE I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Trzej uczestnicy, którzy wyślą najciekawszy (zdaniem komisji) tekst - wygrają odpowiednio:

I miejsce: bilet na dowolnie wybrany dzień konferencji I Love Marketing & Business, udział w dowolnie wybranym szkoleniu sprawny.marketing, roczna prenumerata magazynu sprawny.marketing.

II miejsce: bilet na dowolnie wybrany dzień konferencji I Love Marketing & Business oraz roczna prenumerata magazynu sprawny.marketing.

III miejsce: bilet na dowolnie wybrany dzień konferencji I Love Marketing & Business oraz

roczna prenumerata magazynu sprawny.marketing.

2. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora ma następujące uprawnienia:
 - a. Komisja Konkursowa wybiera Zwycięzców Konkursu (osoby, których tekst zostanie uznany za najbardziej kreatywny), jak również stwierdza ważność wyników Konkursu oraz dba o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia.
 - b. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
 - c. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jeden zestaw nagród w czasie trwania Konkursu.
3. O wynikach konkursu Organizator poinformuje mailowo zwycięzców, maksymalnie do 30 dni po zakończeniu konkursu.

4. Po ogłoszeniu wyników Uczestnik jest zobowiązany odpowiedzieć na maila i podać potrzebne do realizacji nagrody dane. Powinien to uczynić nie później niż dwa tygodnie po ogłoszeniu wyników.

§ 4 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2020 roku. Wszystkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają Kodeksowi Cywilnemu.

§ 5 Dane osobowe uczestników będą wykorzystane przez organizatora jedynie w czasie przeprowadzenia konkursu i w czasie realizacji nagrody konkursowej.