

**REGULAMIN PRENUMERATY  
MAGAZYNU „SPRAWNY.MARKETING”  
WYDAWANEGO PRZEZ**

**MAXROY.COM SP. Z.O.O**

**§ 1. Informacje ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania, zakupu oraz realizowania prenumeraty czasopism w wersji papierowej wydawanych przez MaxRoy.com Sp. z o.o., w tym zasady sprzedaży czasopism w prenumeracie, prawa oraz obowiązki Zamawiającego i Wydawcy/Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania umów o prenumeratę, odstąpienia od umowy, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
  - a) Wydawca lub Administrator – oznacza spółkę MaxRoy.com Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-754) przy ul. Chełmońskiego 8/4, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313890 będącą płatnikiem VAT, NIP: 777-307-81-43, kapitał zakładowy: 102 000 PLN, telefon nr 61 661 60 88.
  - b) Regulamin – oznacza niniejszy dokument
  - c) Prenumerata – usługi sprzedaży czasopisma „sprawny.marketing” w wersji papierowej świadczone przez Wydawcę na rzecz Zamawiającego na podstawie Regulaminu.
  - d) Zamawiający – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca, opłacająca i korzystająca z Prenumeraty według niniejszego Regulaminu
3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Zamawiających Prenumeratę poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn>.
4. Każdy Zamawiający jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.

**§ 2. Zamówienie Prenumeraty**

1. Zamówienie Prenumeraty odbywa się poprzez Internet w formie umowy o prenumeratę zawieranej na odległość pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.
3. Wydawca udostępnia czasopisma w Prenumeracie rocznej. Prenumerata może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmuje kolejne wydania zgodnie z ofertą Wydawcy obowiązującą w dniu złożenia zamówienia.

4. Prenumeratę można zamówić bezpośrednio na stronie internetowej wypełniając zamieszczony pod adresem <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn> interaktywny formularz zamówienia. W formularzu zamówienia należy wpisać swoje dane, takie jak imię, nazwisko, telefon, adres e-mail, adres do wysyłki. Po złożeniu prawidłowego zamówienia Administrator przekazuje Zamawiającemu potwierdzenie przyjęcia zlecenia w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego w procesie zamówienia.
5. Warunkiem realizacji zamówienia jest opłacenie Prenumeraty, a jej rozpoczęcie następuje w terminie określonym przez Wydawcę.

### **§ 3. Ceny Prenumeraty i płatności**

1. Ceny Prenumeraty czasopism podawane są na stronie internetowej <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn> i są cenami wyrażonymi w złotych polskich, w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości. Ceny podawane na stronie internetowej są wiążące w chwili złożenia przez Zamawiającego zamówienia. Koszt dostawy zamówienia pod wskazany przez Zamawiającego adres jest pokrywany przez Wydawcę i jest zawarty w cenie Prenumeraty.
2. Zamawiający dokonuje płatności za zamówione przez siebie czasopisma przelewem na rachunek bankowy Wydawcy:  
nr rachunku: 73 1090 1346 0000 0001 0980 4345  
odbiorca przelewu: MaxRoy.com Sp. z o.o., ul. Chełmońskiego 8/4 60-754 Poznań.
3. W tytule przelewu Zamawiający jest zobowiązany podać tytuł czasopisma, okres Prenumeraty oraz pełen adres do wysyłki. Brak wskazania w tytule przelewu któregokolwiek z w/w elementów może spowodować wydłużenie czasu realizacji zamówienia lub w ogóle brak możliwości jego realizacji.
4. Wydawca po realizacji zamówienia wystawia Zamawiającemu dokument sprzedaży.
5. Brak zaksięgowania wpłaty za zamówioną Prenumeratę na rachunku Wydawcy w terminie 30 dni od złożenia zamówienia powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie Prenumeraty czasopism, w szczególności w zakresie ceny, częstotliwości wydawania czasopism, okresów Prenumeraty oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Prawo, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na zamówienia złożone przez Zamawiającego przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności ceny i ustalonych zasad akcji promocyjnych, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.

### **§ 4. Dostawa prenumeraty i koszty wysyłki**

1. Wysyłka egzemplarzy czasopism prawidłowo zamówionych w Prenumeracie odbywa się po opłaceniu Prenumeraty przez Zamawiającego i zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Zamawiającego czasopisma, przy czym dany numer

czasopisma jest wysyłany do Zamawiającego nie później niż w dniu jego ukazania się na rynku w sprzedaży detalicznej.

2. Jeżeli w ofercie promocyjnej do Prenumeraty dołączany jest prezent, zostanie on wysłany do Zamawiającego przesyłką poleconą w terminie do 30 dni po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Wydawcy.

Zamówione egzemplarze w Prenumeracie są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej pod wskazany w zamówieniu adres pocztowy, przy czym co do zasady każdy numer wysyłany jest na wskazany adres przesyłką marketingową. Deklarowany przez Poczte Polską czas dostawy przesyłki marketingowej w dostawie krajowej wynosi 4 dni robocze (D+4). Podany termin dostarczenia przesyłki jest terminem przewidywanym.

3. Wydawca ma obowiązek dostarczenia egzemplarzy czasopism bez wad.
4. Wydawca nie udziela w związku z przedmiotem umowy żadnej wyraźnej albo dorozumianej gwarancji. Powyższe nie narusza uprawnienia Zamawiającego do zgłoszenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

## **§ 5. Odstąpienie od Umowy**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Zamawiający będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy o Prenumeratę zawartej z Wydawcą terminie 14 dni, bez podania przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być wysłane: drogą mailową na adres: [redakcja@sprawnymarketing.pl](mailto:redakcja@sprawnymarketing.pl) lub listem poleconym na adres MaxRoy.com Sp. z.o.o., ul. Chełmońskiego 8/4, 60-754 Poznań.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od umowy Prenumeraty następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

## **§ 6. Czas trwania Umowy**

Umowa o Prenumeratę jest zawierana na czas określony równy okresowi Prenumeraty czasopisma wybranej przez Zamawiającego w formularzu zamówienia.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące realizacji Prenumeraty i zakupionych w Prenumeracie czasopism, w tym niezgodności z zamówieniem powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres e-mail: [redakcja@sprawnymarketing.pl](mailto:redakcja@sprawnymarketing.pl) lub listem poleconym na adres MaxRoy.com Sp.z.o.o., ul. Chełmońskiego 8/4, 60-754 Poznań.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Zamawiającego oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza czasopisma do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz.
3. Reklamacje dotyczące opóźnień w dostawie prenumerowanych egzemplarzy lub nieotrzymania czasopisma w Prenumeracie mogą być zgłaszane również w formie telefonicznej pod numerem telefonu +48 61 661 60 68
4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, a decyzje Wydawcy odnośnie reklamacji wysłane drogą elektroniczną na adres email zgłaszającego lub, w przypadku braku adresu e-mail, listownie na adres korespondencyjny Zamawiającego podany w reklamacji.
5. Decyzja Wydawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Wydawca.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo wglądu i aktualizacji danych dotyczących jego osoby w każdym czasie, a także prawo do żądania usunięcia danych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy i realizacji zamówień w ramach Prenumeraty.
4. Przy składaniu Zamówienia Zamawiający może wyrazić zgodę na udostępnienie swoich danych osobowych wskazanych w § 2 ust. 4 Partnerom Wydawcy w celu przesyłania przez Partnerów informacji handlowych. Podanie danych jest dobrowolne. Zamawiającemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, poprawienia, usunięcia u każdego Partnera.
5. Przy składaniu Zamówienia Zamawiający może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Wydawcy. Podanie danych jest dobrowolne.
6. Zatwierdzenie formularza z danymi osobowymi, podanymi przez Zamawiającego, jest równoznaczne z oświadczeniem, że podane w formularzu dane są prawdziwe.
7. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych będzie dokonywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 kwietnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **§ 9 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

1. Wydawca nie wyraża woli korzystania z pozasądowego systemu rozwiązywania sporów w sprawach konsumenckich.
2. Pod <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> adresem dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Wydawca nie jest związany żadnym kodeksem o którym mowa w art. 2 pkt 5) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

3. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Zamawiającego (chyba, że zmiany wynikają z obowiązujących przepisów prawa). Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie dla każdego Zamawiającego pod adresem elektronicznym [www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn](http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn) w sposób, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Treściami cyfrowymi przekazywanymi konsumentowi w ramach realizacji umowy są potwierdzenie przyjęcia zlecenia o którym mowa w § 2 ust. 4 oraz Regulamin, o ile Zamawiający zdecyduje się na jego pobranie. Wydawca nie wprowadza do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Zamawiający oprogramowania lub danych innych niż wymienione powyżej. Z procesem składania zamówienia związane są typowe zagrożenia dotyczące korzystania z sieci Internet dla celów przekazywania danych. System teleinformatyczny, którym posługuje się Wydawca, wykorzystuje zwyczajowo przyjęte na rynku techniki mające na celu zapewnienie Zamawiającemu składanie zamówień w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu.
6. Niezbędnym dla uzyskania dostępu dla treści cyfrowych wymienionych w ust. 5 powyżej jest posiadanie przez Użytkownika:
  - urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet;
  - dostępu do sieci Internet;
  - przeglądarki internetowej Firefox 7 lub nowszej lub Internet Explorer 9 lub nowszej lub Chrome 15 lub nowszej lub Opera 11.52 lub nowszej.
  - programu zdolnego do otwierania plików w formacie pdf np. Acrobat Reader 9.5 lub nowszy.
7. Treści cyfrowe wymienione w ust. 5 powyżej nie są zabezpieczone przed wprowadzaniem zmian. Co do zasady Zamawiający może treści te odtworzyć i zapisać je w innym formacie niż ten, w którym wysłał je Wydawca. W wyniku takiego działania treści cyfrowe mogą ulec zmianie, mogą zmienić się także ich właściwości, może także nastąpić utrata części informacji.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.04.2017 r.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do: MaxRoy.com  
Sp.z.o.o.  
ul. Chełmońskiego 8/4  
60-754 Poznań  
[redakcja@sprawnymarketing.pl](mailto:redakcja@sprawnymarketing.pl)

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)

.....

Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

.....

Adres konsumenta(-ów)

.....

Data

Podpis konsumenta(-ów)

.....  
.....

(tylko jeżeli formularz jest  
przesyłany w wersji papierowej)

(\*) Niepotrzebne skreślić.