

REGULAMIN WYDARZENIA JOBSOFTHEFUTURE

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki zakupu oraz udziału w wydarzeniu Jobsofthefuture organizowanym przez **sprawny.marketing** sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
 2. Jeżeli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, wymienione niżej pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
Formularz zamówieniowy - oznacza formularz dostępny pod adresem <https://jobsofthefuture.pl/> za pomocą którego dochodzi do zawarcia Umowy
Formularz rejestracyjny - oznacza formularz dostępny pod adresem <https://jobsofthefuture.pl/> za pomocą którego następuje Rejestracja;
Wydarzenie - oznacza organizowane przez Organizatora wydarzenie którego dotyczy Rejestracja; więcej informacji o wydarzeniu w tym informacja o terminach, w których ma się ona odbywać, dostępne jest na stronie internetowej pod linkiem <https://jobsofthefuture.pl/>
Zamawiający - oznacza posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, z którą zawarto umowę której przedmiotem jest udział Uczestnika w Wydarzeniu;
Organizator - oznacza **sprawny.marketing** sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wolsztyńskiej 5, 60-361 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym, numer telefonu kontaktowego 519183555, adres e-mail: faktury@sprawnymarketing.pl;
Regulamin - oznacza niniejszy regulamin;
Rejestracja - proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Wydarzeniu ;
Uczestnik - oznacza posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę fizyczną, będącą uczniem lub studentem, zarejestrowaną do udziału w Wydarzeniu;
Umowa - oznacza Umowę z Zamawiającym lub Umowę z Uczestnikiem.
Umowa z Zamawiającym - oznacza umowę zawartą pomiędzy Organizatorem a Zamawiającym której przedmiotem rezerwacja puli wejściówek dla Uczestników na udział w Wydarzeniu
Umowa z Uczestnikiem - oznacza umowę zawartą pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem której przedmiotem jest uregulowanie zasad na jakich Uczestnik może brać udział w Wydarzeniu;
Siła wyższa - oznacza zdarzenia zewnętrzne, niezależne od stron Umowy i niemożliwe do przewidzenia, takie jak w szczególności: wojna, zamach terrorystyczny, pożar, alarm pożarowy lub inny o podobnym charakterze, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadlokalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowli lub budynków, przerwy w dostawie mediów, jak również bezpośrednie ryzyko wystąpienia ww. zjawisk lub zdarzeń, choćby finalnie zjawiska lub zdarzenia te nie ziściły się;
3. Powyższe pojęcia pisane w liczbie mnogiej odnoszą się również do wyrażen w liczbie pojedynczej, chyba że co innego wynika bezpośrednio z treści Regulaminu.
 4. Odesłania do punktów i liter zawarte w niniejszym Regulaminie odnoszą się do punktów i liter w tym samym paragrafie co odesłanie, chyba że odesłanie wskazuje inny paragraf.

§ 2 Zawarcie Umowy i Rejestracja

1. Zawarcie Umowy z Zamawiającym następuje przez wypełnienie i przesłanie Formularza zamówieniowego albo za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za prawdziwość informacji zawartych w Formularzu zamówieniowym. Zamawiający podaje w szczególności dane Uczestników do których Organizator ma wysłać zaproszenie do zawarcia Umowy z Uczestnikiem.
2. Do zawarcia Umowy z Zamawiającym na warunkach określonych w Formularzu zamówieniowym i Regulaminie dochodzi z chwilą otrzymania przez Organizatora Formularza zamówieniowego albo złożenia zamówienia pocztą elektroniczną.
3. Zawarcie Umowy z Uczestnikiem następuje poprzez Rejestrację - wypełnienie i przesłanie Formularza rejestracyjnego przesłanego przez Organizatora wraz z zaproszeniem do zawarcia Umowy z Uczestnikiem albo

za pośrednictwem poczty elektronicznej. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za prawdziwość informacji zawartych w Formularzu rejestracyjnym.

4. Do zawarcia Umowy z Uczestnikiem na warunkach określonych w Formularzu rejestracyjnym i Regulaminie dochodzi z chwilą otrzymania przez Organizatora Formularza rejestracyjnego albo złożenia zamówienia pocztą elektroniczną.
5. Dokonanie Rejestracji przez Zamawiającego albo inną osobę trzecią nie będącą Uczestnikiem jest równoznaczne z oświadczeniem, że Zamawiający albo inna osoba trzecia niebędąca Uczestnikiem:
 - a) są należycie umocowani przez Uczestnika do zawarcia Umowy z Uczestnikiem,
 - b) ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość informacji zawartych w Formularzu rejestracyjnym,
 - c) posiadają udzielone im przez Uczestnika upoważnienie do przekazania Organizatorowi danych osobowych Uczestnika do ich przetwarzania,
 - d) zobowiązują się informować Uczestnika o treści Regulaminu,
 - e) odpowiadają solidarnie za szkody wyrządzone przez Uczestnika Organizatorowi lub osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Organizator
6. Jeżeli do zawarcia Umowy dochodzi za pośrednictwem poczty elektronicznej, to Organizator wysyła do Uczestników, zaproszenia do uczestnictwa oraz prośbę o akceptację Regulaminu.
7. Zaakceptowanie Regulaminu przez Uczestnika jest warunkiem dopuszczenia do udziału Wydarzeniu.

§ 3 Darmowy charakter Wydarzenia

1. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny dla Uczestników będących studentami lub uczniami.
2. Warunkiem umożliwienia Uczestnikowi wstępu na teren na którym odbywa się Wydarzenie jest okazanie przez niego ważnej legitymacji studenckiej lub uczniowskiej lub innego dokumentu wystawionego przez szkołę lub uczelnię z którego będzie wynikać, że Uczestnik kształci się w danej szkole lub na danej uczelni.

§ 4 Obowiązki Uczestnika lub Zamawiającego, Licencja dotycząca komentarzy i opinii Uczestników

1. Uczestnik i Zamawiający zobowiązani są do zapoznania z Regulaminem i jego przestrzegania.
2. Uczestnik i Zamawiający zobowiązani są do zapoznania się oraz przestrzegania regulaminu korzystania z obiektu, oraz instrukcji bezpieczeństwa pożarowego obowiązujących w miejscach, w których odbywa się Wydarzenie:
 - a) w przypadku wydarzeń organizowanych na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich – regulaminów dostępnych pod linkiem: <https://www.mtp.pl/pl/uslugi/regulaminy/>,
3. Zamawiający zobowiązuje się, że zgłoszeni przez niego Uczestnicy zapoznają się z Regulaminem oraz regulaminami i dokumentami, o których mowa w pkt.2 i będą ich przestrzegać.
4. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za zgłoszonych przez siebie Uczestników, w szczególności za przestrzeganie przez nich postanowień Regulaminu. Odpowiedzialność Zamawiającego oraz zgłoszonych przez niego Uczestników wobec Organizatora za szkody wyrządzone Organizatorowi jest solidarna. Dotyczy to również szkód wyrządzonych osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Organizator.
5. Organizator może utrzymywać przebieg Wydarzenia dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych w przyszłych latach. Wizerunek osób przebywających na terenie, na którym odbywa się Wydarzenie może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych w przyszłych latach. Dotyczy to tylko wizerunku przedstawiającego Uczestników jedynie jako element szerszego ujęcia. Tak utrwalony wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Obejmuje to wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, X, YouTube, Instagram, LinkedIn itp. (w ramach profilu Organizatora).

6. Zamawiający jest zobowiązany do poinformowania zgłaszanych przez siebie Uczestników o treści Regulaminu. Zamawiający zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za ewentualne niepoinformowanie Uczestników o treści Regulaminu, w tym w szczególności za niezrealizowanie przez Organizatora obowiązku informacyjnego, o którym mowa w RODO.
 7. Zamawiającym i Uczestnikom zabrania się utrwalania, zwielokrotniania lub rozpowszechniania, w całości lub w części, treści udostępnianych w ramach Wydarzenia. Organizator ani w sposób wyraźny, ani w sposób dorozumiany nie przenosi na Zamawiającego lub Uczestnika majątkowych praw autorskich do tych treści jak również nie udziela do nich żadnych licencji.
 8. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, udzielonej z prawem do sublicencji, nieograniczonej terytorialnie, udzielonej na czas nieokreślony z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, **licencji do korzystania z treści komentarzy i opinii zamieszczonych przez Uczestnika w social-mediach o ile są one związane z Wydarzeniem**, w zakresie w jakim stanowią one utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „**Utwory**”). Licencja jest udzielana dla każdego z Utworów z osobna, na następujących polach eksploatacji, do:
 - a) wytwarzania, utrwalania i zwielokrotniania egzemplarzy Utworu wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) publicznego wystawiania i wyświetlania Utworu, w tym publicznego udostępniania tych Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania Utworu na stronach internetowych Organizatora oraz w social-mediach Organizatora,
 - c) wprowadzania do obrotu Utworu,
 - d) wydawania i rozpowszechniania Utworu,
 - e) wprowadzania Utworu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet,
 - f) odtwarzania i reemitowania Utworu,
 - g) użyczenia lub najmu oryginałów oraz innych egzemplarzy Utworu.
- Z chwilą udzielenia licencji Uczestnik wyraża Organizatorowi bezwarunkową, nieodwołalną i niegasnącą na wypadek śmierci zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań Utworów na polach eksploatacji określonych powyżej.
9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jeżeli Organizator zostanie do takowej pociągnięty z uwagi na Utwór. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub Podmioty trzecie występujące wobec Organizatora z roszczeniami a przede wszystkim, choć nie wyłącznie, za szkody związane z roszczeniem o odszkodowanie za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich.
 10. Postanowienia ust. 8 i 9 niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do treści komentarzy i opinii niebędących Utworem.

§ 5 Odpowiedzialność za wykonanie Umowy

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, odpowiedzialność (w szczególności kontraktowa i deliktowa) Organizatora za szkody, w szczególności za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy albo z tytułu odstąpienia od Umowy, wyrządzone Uczestnikom lub Zamawiającym jest wyłączona. Niezależnie od powyższego Zamawiający zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikom.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem Siły wyższej.
3. Jeżeli świadczenie do którego zrealizowania jest zobowiązany Organizator stanie się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc, przepisów art. 475 kc i 495 kc nie stosuje się w zakresie w jakim dotyczą one skutków wystąpienia niemożliwości świadczenia. W takim wypadku Organizator może w terminie 14 dni od zaistnienia tejże

niemożliwości według swojego uznania albo od Umowy odstąpić albo jednostronnie wyznaczyć nowy termin zrealizowania świadczenia Organizatora. Jeżeli Organizator w tymże terminie nie podejmie żadnej z wymienionych decyzji, to przepisy art. 475 kc lub 495 kc stosuje się w całości. Jeżeli w nowo wyznaczonym przez Organizatora terminie świadczenie Organizatora ponownie z tej samej przyczyny co pierwotnie okaże się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc przepisy te stosuje się w całości.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą konsumentów.

§ 6 Zmiany w programie Wydarzenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Wydarzenia jak również terminu, miejsca i sposobu przeprowadzenia Wydarzenia np. poprzez przeprowadzenie Wydarzenia w formie online. Decyzja o przeprowadzeniu Wydarzenia w formie online może zapaść pod warunkiem wystąpienia Siły wyższej, o ile jej wystąpienie uniemożliwi lub istotnie utrudni przeprowadzenie Wydarzenia stacjonarnego.
2. Organizator poinformuje Zamawiającego i Uczestnika o zmianach, o których mowa w pkt. 1 poprzez aktualizację strony internetowej Wydarzenia dostępnej pod linkiem <https://jobsofthefuture.pl/>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy w terminie do dnia zakończenia Wydarzenia. Organizator nie ma prawa odstąpienia od Umowy w części określonej w § 5 Regulaminu.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Organizator składa za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Zamawiającego wskazany w Formularzu zgłoszeniowym lub poczty elektronicznej na adres Uczestnika wskazany w Formularzu rejestracyjnym.

§ 7 Rezygnacja z uczestnictwa, wypowiedzenie Umowy przez Organizatora

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, możliwość jednostronnego odstąpienia, wypowiedzenia czy innego zakończenia umowy przez Zamawiającego niebędącego konsumentem jest wyłączona. Organizator podchodzi jednak do każdej sytuacji indywidualnie i w przypadku zdarzeń losowych prosi o bezpośredni kontakt pod adresem: kontakt@sprawnymarketing.pl.
2. Zamawiający będący konsumentem może odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w terminie 14 dni od zawarcia umowy. Celem odstąpienia od umowy konsument może skorzystać ze wzoru formularza, którego wzór jest dostępny pod adresem kontakt@sprawnymarketing.pl, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Organizator może wypowiedzieć Umowę w całości lub w części ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia lub uporczywego naruszania postanowień Regulaminu przez Zamawiającego lub Uczestnika.
4. W razie wygaśnięcia, z dowolnej przyczyny, Umowy z Zamawiającym, wygasają wszystkie Umowy z Uczestnikami opłacone przez tego Zamawiającego.

§ 8 Reklamacje

1. Zamawiający lub Uczestnik może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mail: kontakt@sprawnymarketing.pl a także pocztą na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje mogą być składane nie później, niż 14 dni po zakończeniu Wydarzenia. W przypadku złożenia reklamacji pocztą o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Termin ten nie dotyczy konsumentów.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) wskazanie Wydarzenia, którego reklamacja dotyczy;
 - b) oznaczenie Zamawiającego lub Uczestnika – imię i nazwisko/nazwę, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy,
 - c) przedmiot reklamacji,
 - d) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.Przedmiotem reklamacji nie może być działanie lub zaniechanie Organizatora zgodne z Regulaminem.
4. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od momentu jej otrzymania.
5. Organizator może wydłużyć termin wskazany w pkt. 4, nie dotyczy to reklamacji składanych przez konsumentów. Organizator poinformuje o tym składającego informację, wskazując powody wydłużenia terminu. Jednocześnie Organizator wyznacza nowy termin na rozpatrzenie reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Zamawiającego lub Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9 Udostępnienie danych osobowych Uczestników

1. Zamawiający udostępnia Organizatorowi dane osobowe Uczestników w postaci: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres pocztowy.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników jako administrator danych i zgodnie z RODO i innymi przepisami.

§ 10 Klauzula informacyjna dla Zamawiających

1. Administratorem danych osobowych Zamawiających jest sprawny.marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wolsztyńskiej 5, 60-361 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym (dalej w treści niniejszego paragrafu zwana „Administratorem”).
2. Dane osobowe Zamawiających przetwarzane są w następujących celach Administratora:
 - a) realizacji zawartej umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego;
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających np. z prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek,
 - c) marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do momentu wniesienia przez Zamawiającego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Zamawiającego, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Odbiorcami danych osobowych Zamawiających mogą być m.in.:
 - a) dostawcy płatności elektronicznych, o ile Zamawiający zdecyduje się na płatność za ich pośrednictwem,
 - b) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
 - c) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową,
 - d) inni podwykonawcy Administratora.
4. Dane osobowe Zamawiających mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawo do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.
5. Zamawiający mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.

6. Zamawiający mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.
7. Z zastrzeżeniem zdania kolejnego, podanie danych osobowych jest dobrowolne jest jednak ono niezbędne do realizacji umowy. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie wpływa na wykonanie umowy, a jego brak jedynie uniemożliwi skorzystanie z otrzymywania informacji marketingowych.
8. Dane osobowe Zamawiających nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§ 11 Klauzula informacyjna dla Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest sprawny.marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wolsztyńskiej 5, 60-361 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym (dalej w treści niniejszego paragrafu zwana „Administratorem”). Administrator podaje adres e-mail do kontaktu w sprawach związanych z ochroną danych osobowych: rodo@sprawnymarketing.pl.
2. Dane osobowe Uczestników o ile nie pochodzą bezpośrednio od Uczestników, są udostępniane Administratorowi przez Zamawiającego lub podmioty utrwalające na zlecenie Administratora przebieg Wydarzenia. W takich wypadkach przetwarzane są następujące kategorie danych: imię, nazwisko, numer telefonu, adres email jak również wizerunek, o ile został on utrwalony w trakcie Wydarzenia. Jeżeli dane pochodzą od Uczestników ich podanie jest dobrowolne, może być jednak ono konieczne do prawidłowej realizacji Wydarzenia.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj.: realizacji umowy łączącej Administratora z Zamawiającym, celów marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane również na podstawie ich zgody do celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Administratora, w szczególności chodzi tutaj o wizerunek Uczestników utrwalony w trakcie Wydarzenia (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO), przez okres 10 lat od dnia zakończenia Wydarzenia nie dłużej jednak niż do momentu wycofania zgody jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być m.in.:
 - a) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
 - b) inni podwykonawcy Administratora, w tym w szczególności podmioty utrwalające na zlecenie Administratora przebieg Wydarzenia.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawo do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.

6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy skontaktować się z Administratorem.
7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§ 12 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur (DOTYCZY TYLKO KONSUMENTÓW)

Uczestnicy i Zamawiający będący konsumentami mają możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#).

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej w sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
2. Sądami właściwymi w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Organizatorem, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, są sądy polskie. Tak ustanowiona jurysdykcja sądów polskich ma charakter niewyłączny i nie narusza przepisów przewidujących inne podstawy jurysdykcji, w szczególności nie pozbawia konsumentów uprawnienia do wytaczania powództwa przed sądy inne niż wymienione powyżej.
3. Sędem właściwym miejscowo dla sporów wynikłych z umowy jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów.
4. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów do ochrony, które mogą im przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w kraju ich zamieszkania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez Administratora. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Organizatora zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia chyba, że Zamawiający wyrazi zgodę na stosowanie do zawartej z nim umowy nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Treściami cyfrowymi przekazywanymi Zamawiającym i Uczestnikom będącym konsumentami są w szczególności:
 - a) wiadomość, o której mowa w § 2 pkt. 6 Regulaminu oraz inne komunikaty Organizatora kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej;
 oraz Regulamin, o ile Zamawiający zdecyduje się na jego pobranie. Nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r, poz. 344 ze zm.). Organizator jednak uważa, że świadczenie usług drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie Zamawiającego lub Uczestnika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania

systemu informatycznego Zamawiającego lub Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp. Funkcje i cel oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Organizatora do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Zamawiający lub Uczestnik określone zostały w Polityce prywatności, zamieszczonej na stronie internetowej <https://sprawnymarketing.pl/polityka-prywatnosci>

7. Niezbędnym dla uzyskania dostępu dla treści cyfrowych wymienionych w pkt. 6 jest posiadanie:
 - a) urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet;
 - b) dostępu do sieci Internet;
 - c) aktualnej wersji przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
 - d) programu zdolnego do otwierania plików w formacie pdf np. Acrobat Reader w wersji najnowszej.
8. Treści cyfrowe wymienione w pkt. 6 powyżej nie są zabezpieczane przed wprowadzaniem zmian. Co do zasady treści te można odtworzyć i zapisać w innym formacie niż ten, w którym wysłał je Organizator. W wyniku takiego działania treści cyfrowe mogą ulec zmianie, mogą zmienić się także ich właściwości, może także nastąpić utrata części informacji.
9. Regulamin jest dostępny pod linkiem https://sprawnymarketing.pl/regulamin/regulamin_jobsofthefuture.pdf
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.07.2026 roku.

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY

....., dn.

.....
imię, nazwisko i adres konsumenta

sprawny.marketing Sp z o.o ul.Wolsztyńska 5, 60-361 Poznań
nazwa i adres przedsiębiorstwa

OŚWIADCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827 ze zm.) odstępuję od umowy z dnia _____ której przedmiotem jest _____

.....
podpis konsumenta