

REGULAMIN PRENUMERATY MAGAZYNU „SPRAWNY.MARKETING” WYDAWANEGO PRZEZ SRAWNY.MARKETING SP. Z O.O.

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania, zakupu oraz realizowania prenumeraty czasopism w wersji papierowej wydawanych przez sprawny.marketing sp. z o.o., w tym zasady sprzedaży czasopism w prenumeracie, prawa oraz obowiązki Zamawiającego i Wydawcy/Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania umów o prenumeratę, odstąpienia od umowy, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
 - a) **Wydawca lub Administrator** – oznacza spółkę sprawny.marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-361) przy ul. Wolsztyńska 5, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313890 będącą płatnikiem VAT, NIP: 777-307-81-43, kapitał zakładowy: 102 000 PLN, telefon nr 519183555.
 - b) **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument
 - c) **Prenumerata** – usługi sprzedaży czasopisma „sprawny.marketing” w wersji papierowej bądź elektronicznej świadczone przez Wydawcę na rzecz Zamawiającego na podstawie Regulaminu.
 - d) **Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca, opłacająca i korzystająca z Prenumeraty według niniejszego Regulaminu
 - e) **Quasi-przedsiębiorca** oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Zamawiających Prenumeratę poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn>.
4. Każdy Zamawiający jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.

§ 2. Zamówienie Prenumeraty

1. Zamówienie Prenumeraty odbywa się poprzez Internet w formie umowy o prenumeratę zawieranej na odległość pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.
3. Wydawca udostępnia czasopisma w Prenumeracie rocznej. Prenumerata może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmuje kolejne wydania zgodnie z ofertą Wydawcy obowiązującą w dniu złożenia zamówienia.
4. Prenumeratę można zamówić bezpośrednio na stronie internetowej wypełniając zamieszczony pod adresem <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn> interaktywny formularz zamówienia. W formularzu zamówienia należy wpisać swoje dane, takie jak imię, nazwisko, telefon, adres e-mail, adres do wysyłki. Po złożeniu prawidłowego zamówienia Administrator przekazuje Zamawiającemu potwierdzenie przyjęcia zlecenia w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego w procesie zamówienia.

5. Warunkiem realizacji zamówienia jest opłacenie Prenumeraty.

§ 3. Ceny Prenumeraty i płatności

1. Ceny Prenumeraty czasopism podawane są na stronie internetowej <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn> i są cenami wyrażonymi w złotych polskich, w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości. Ceny podawane na stronie internetowej są wiążące w chwili złożenia przez Zamawiającego zamówienia. Koszt dostawy zamówienia pod wskazany przez Zamawiającego adres jest pokrywany przez Wydawcę i jest zawarty w cenie Prenumeraty.
2. Zamawiający dokonuje płatności za zamówione przez siebie czasopisma przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wydawcę.
3. W tytule przelewu Zamawiający jest zobowiązany podać tytuł czasopisma, okres Prenumeraty oraz pełen adres do wysyłki. Brak wskazania w tytule przelewu któregośkolwiek z w/w elementów może spowodować wydłużenie czasu realizacji zamówienia lub w ogóle brak możliwości jego realizacji.
4. Wydawca po realizacji zamówienia wystawia Zamawiającemu dokument sprzedaży.
5. Brak zaksięgowania wpłaty za zamówioną Prenumeratę na rachunku Wydawcy w terminie 30 dni od złożenia zamówienia powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie Prenumeraty czasopism, w szczególności w zakresie ceny, częstotliwości wydawania czasopism, okresów Prenumeraty oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Prawo, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na zamówienia złożone przez Zamawiającego przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności ceny i ustalonych zasad akcji promocyjnych, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.

§ 4. Dostawa Prenumeraty i koszty wysyłki

1. Wysyłka egzemplarzy czasopism prawidłowo zamówionych w Prenumeracie odbywa się po opłaceniu Prenumeraty przez Zamawiającego i zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Zamawiającego czasopisma, przy czym dany numer czasopisma jest wysyłany do Zamawiającego nie później niż w dniu jego ukazania się na rynku w sprzedaży detalicznej.
2. Jeżeli w ofercie promocyjnej do Prenumeraty dołączany jest prezent, zostanie on wysłany do Zamawiającego przesyłką poleconą w terminie do 30 dni po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Wydawcy. Zamówione egzemplarze w Prenumeracie są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej pod wskazany w zamówieniu adres pocztowy, przy czym co do zasady każdy numer wysyłany jest na wskazany adres przesyłką marketingową. Deklarowany przez Poczte Polską czas dostawy przesyłki marketingowej w dostawie krajowej wynosi 4 dni robocze (D+4). Podany termin dostarczenia przesyłki jest terminem przewidywanym.
3. Wydawca ma obowiązek dostarczenia egzemplarzy czasopism bez wad.
4. Wydawca nie udziela w związku z przedmiotem umowy żadnej wyraźnej albo dorozumianej gwarancji. Powyższe nie narusza uprawnienia Zamawiającego do zgłoszenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

§ 5. Odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający będący konsumentem albo Quasi-przedsiębiorcą ma prawo odstąpić od umowy o Prenumeratę zawartej z Wydawcą w terminie 14 dni, bez podania przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu. Posłużenie się tym wzorem nie jest obowiązkowe.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być wysłane: drogą mailową na adres: redakcja@sprawnymarketing.pl lub listem poleconym na adres sprawny.marketing sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 5, 60-361 Poznań.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od umowy Prenumeraty następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Zamawiający, chyba że Zamawiający zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

§ 6. Czas trwania Umowy

Umowa o Prenumeratę jest zawierana na czas określony równy okresowi Prenumeraty czasopisma wybranej przez Zamawiającego w formularzu zamówienia.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące realizacji Prenumeraty i zakupionych w Prenumeracie czasopism, w tym niezgodności z zamówieniem powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres e-mail: redakcja@sprawnymarketing.pl lub listem poleconym na adres sprawny.marketing sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 5, 60-361 Poznań.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Zamawiającego oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza czasopisma do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz.
3. Reklamacje dotyczące opóźnień w dostawie prenumerowanych egzemplarzy lub nieotrzymania czasopisma w Prenumeracie mogą być zgłaszane również w formie telefonicznej pod numerem telefonu: 577322677
4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania, a decyzje Wydawcy odnośnie reklamacji wysłane drogą elektroniczną na adres email zgłaszającego lub, w przypadku braku adresu e-mail, listownie na adres korespondencyjny Zamawiającego podany w reklamacji.
5. Decyzja Wydawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest sprawny.marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wolsztyńskiej 5, 60-361 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym (dalej w treści niniejszego paragrafu zwana „Administratorem”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pod adresem email: rodo@sprawnymarketing.pl.
2. Dane osobowe Zamawiającego przetwarzane są w następujących celach Administratora:
 - a) realizacji zawartej umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego;
 - b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających np. z prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek,

- c) marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do momentu wniesienia przez Zamawiającego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Zamawiającego, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Odbiorcami danych osobowych Zamawiającego mogą być m.in.:
 - a) dostawcy płatności elektronicznych, o ile Zamawiający zdecyduje się na płatność za ich pośrednictwem,
 - b) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
 - c) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową,
 - d) inni podwykonawcy Administratora.
 4. Dane osobowe Zamawiających mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawo do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.
 5. Zamawiający mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.
 6. Zamawiający mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.
 7. Z zastrzeżeniem zdania kolejnego, podanie danych osobowych jest dobrowolne jest jednak ono niezbędne do realizacji Umowy. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne i nie wpływa na wykonanie Umowy, a jego brak jedynie uniemożliwi skorzystanie z otrzymywania informacji marketingowych.
 8. Dane osobowe Zamawiających nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§ 9 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Wydawca nie wyraża woli korzystania z pozasądowego systemu rozwiązywania sporów w sprawach konsumenckich.
2. Pod _____ adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy

konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej w sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
2. Sądami właściwymi w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Wydawcą, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, są sądy polskie. Tak ustanowiona jurysdykcja sądów polskich ma charakter niewyłączny i nie narusza przepisów przewidujących inne podstawy jurysdykcji, w szczególności nie pozbawia konsumentów i Quasi-przedsiębiorców uprawnienia do wytaczania powództwa przed sądy inne niż wymienione powyżej.
3. Sądem właściwym miejscowo dla sporów wynikłych z umowy jest sąd właściwy dla siedziby Wydawcy. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.
4. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów i Quasi-przedsiębiorców do ochrony, które mogą im przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w kraju ich zamieszkania.
5. Wydawca nie jest związany żadnym kodeksem o którym mowa w art. 2 pkt 5) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez Wydawcę. Zmiana treści § 8 nie stanowi zmiany Regulaminu. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Wydawcę zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia chyba, że Zamawiający wyrazi zgodę na stosowanie do zawartej z nim umowy nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Niniejszy Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie dla każdego Zamawiającego pod adresem elektronicznym www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/magazyn w sposób, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
8. Treściami cyfrowymi przekazywanymi konsumentowi w ramach realizacji umowy są potwierdzenie przyjęcia zlecenia o którym mowa w § 2 ust. 4 oraz Regulamin, o ile Zamawiający zdecyduje się na jego pobranie. Wydawca nie wprowadza do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Zamawiający oprogramowania lub danych innych niż wymienione powyżej i Polityce Prywatności i Cookies - <https://sprawnymarketing.pl/polityka-prywatnosci>. Z procesem składania zamówienia związane są typowe zagrożenia dotyczące korzystania z sieci Internet dla celów przekazywania danych. System teleinformatyczny, którym posługuje się Wydawca, wykorzystuje zwyczajowo przyjęte na rynku techniki mające na celu zapewnienie Zamawiającemu składanie zamówień w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu.
9. Niezbędnym dla uzyskania dostępu dla treści cyfrowych wymienionych w ust. 8 powyżej jest posiadanie przez Użytkownika:
 - urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet;
 - dostępu do sieci Internet;

- przeglądarki internetowej Firefox 7 lub nowszej lub Internet Explorer 9 lub nowszej lub Chrome 15 lub nowszej lub Opera 11.52 lub nowszej.
 - programu zdolnego do otwierania plików w formacie pdf np. Acrobat Reader 9.5 lub nowszy.
10. Treści cyfrowe wymienione w ust. 8 powyżej nie są zabezpieczane przed wprowadzaniem zmian. Co do zasady Zamawiający może treści te odtworzyć i zapisać je w innym formacie niż ten, w którym wysłał je Wydawca. W wyniku takiego działania treści cyfrowe mogą ulec zmianie, mogą zmienić się także ich właściwości, może także nastąpić utrata części informacji.
 11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 października 2023 roku

ZAŁĄCZNIK NR 1 WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do: sprawny.marketing sp. z o.o. ul. Wolsztyńska 5 60-361 Poznań
redakcja@sprawnymarketing.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

..... Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*) Imię i nazwisko konsumenta/ Quasi-przedsiębiorcy Adres konsumenta/ Quasi-przedsiębiorcy

.....
Data Podpis konsumenta/ Quasi-przedsiębiorcy

.....
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

(*) Niepotrzebne skreślić.