

REGULAMIN

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki korzystania z usługi Sprawny Marketing Premium świadczonej przez „sprawny.marketing sp. z o.o.”

2. Jeżeli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, wymienione niżej pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

Administrator - oznacza „sprawny.marketing”, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Chełmońskiego 8/4, 60-754 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, numer telefonu kontaktowego 519183555, adres e-mail: faktury@sprawnymarketing.pl;

Cennik - oznacza cennik dostępny pod adresem <https://sprawnymarketing.pl/premium/>;

Dzień roboczy - oznacza każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Formularz Zgłoszeniowy - oznacza formularz dostępny na stronie internetowej <https://sprawnymarketing.pl/premium/>

Kupujący - oznacza posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, z którą została zawarta umowa na świadczenie Usługi;

Metoda Płatności - oznacza aktualną, poprawną i akceptowaną metodę płatności, którą można później każdorazowo zmienić;

Opłata Abonamentowa - opłata za korzystanie z Usługi;

Regulamin - oznacza niniejszy regulamin;

Serwis - oznacza serwis Sprawny Marketing Premium w ramach którego Kupujący i Użytkownicy mają dostęp do udostępnianych przez Administratora treści;

Umowa - umowa o świadczenie usługi Sprawny Marketing Premium;

Usługa - usługa Sprawny Marketing Premium, świadczona głównie przez Serwis;

Użytkownik oznacza osobę fizyczną, która ukończyła 18 lat korzystającą z Serwisu;

Quasi-przedsiębiorca oznacza Kupującego będącego osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 2 Wymagania techniczne

1. W celu zawarcia Umowy i prawidłowego dostępu do treści dostępnych w Serwisie wymagane są:

- a) połączenie z siecią Internet o przepustowości min. 15 MB/s,
- b) przeglądarka internetowa:
 - Chrome w wersji 42 lub wyższej,
 - Firefox w wersji 4 lub wyższej,
 - Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej,
 - Opera w wersji 15 lub wyższej,
 - Safari w wersji 8 lub wyższej,

- c) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - d) włączona obsługa plików cookie w przeglądarce,
 - e) włączona usługa JavaScript.
2. Korzystanie z Serwisu może wiązać się z obowiązkiem uiszczania przez Kupującego lub Użytkownika opłat na rzecz stron trzecich takich jak dostawcy Internetu. Administrator nie odpowiada za wysokość opłat nałożonych na Kupującego lub Użytkownika na rzecz osób trzecich.

§ 3 Zawarcie Umowy

1. W celu zawarcia Umowy Kupujący wypełnienia Formularz Zgłoszeniowy wskazując m.in. ilość i rodzaj licencji, które mają być objęte Umową, a następnie przesyła Formularz Zgłoszeniowy do Administratora.
2. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawdziwość informacji przekazywanych w trakcie zawierania Umowy.
3. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą otrzymania przez Administratora od Kupującego Formularza Zgłoszeniowego.
4. Po otrzymaniu Formularza zgłoszeniowego Administrator przesyła w odpowiedzi wiadomość z linkiem do faktury proforma zawierającej informacje niezbędne do uiszczenia Opłaty Abonamentowej. Faktura VAT jest co do zasady wystawiana i przesyłana Kupującemu dopiero po uiszczeniu Opłaty Abonamentowej, że Kupujący poprosi o możliwość jej uiszczenia od razu na podstawie faktury VAT.
5. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej Umowa jest zawierana na okres 1 roku albo na czas nieokreślony w przypadku subskrypcji miesięcznej.
6. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej w celu zawarcia Umowy Kupujący musi przekazać Administratorowi informacje dotyczące co najmniej jednej Metody Płatności. W przypadku subskrypcji miesięcznej Metodą Płatności musi być płatność online kartą. W przypadku niektórych Metod Płatności zewnętrzny usługodawca może pobierać od Kupującego pewne opłaty, np. opłaty z tytułu transakcji zagranicznych lub inne opłaty związane z obsługą wybranej Metody Płatności. W zależności od wykorzystywanej Metody Płatności na poziomie lokalnym mogą być naliczane obciążenia podatkowe w różnej wysokości. W celu uzyskania szczegółowych informacji Kupujący powinien skontaktować się ze swoim zewnętrznym usługodawcą realizującym daną Metodę Płatności.
7. Organizator umożliwia Kupującemu jednokrotne zawarcie Umowy dla jednej licencji typu "Solo" na darmowy okres próbny. Okres próbny trwa 7 dni. Po upływie 7 dni umowa na okres próbny wygasa, a płatność zostanie pobrana automatycznie.

§ 4 Rozliczenia

1. Opłata Abonamentowa za korzystanie z Serwisu jest uiszczana przy użyciu wybranej Metody Płatności.
2. Opłata Abonamentowa jest uiszczana z góry. Długość okresu rozliczeniowego zależy od wybranej przez Kupującego subskrypcji.
3. W przypadku umowy zawieranej na okres 1 roku płatność następuje jednorazowo (jednoroczny okres rozliczeniowy).
4. W przypadku subskrypcji miesięcznej okres rozliczeniowy wynosi jeden miesiąc a Kupujący upoważnia Administratora do cyklicznego pobierania Opłaty Abonamentowej z

początkiem każdego okresu rozliczeniowego. W przypadku gdy Administrator nie może skorzystać z Metody Płatności w celu pobrania należnej Opłaty Abonamentowej lub gdy płatność z wykorzystaniem takiej metody jest odrzucana, Kupujący upoważnia Administratora do pobrania Opłaty Abonamentowej przy użyciu dowolnej Metody Płatności powiązanej z kontem Kupującego. Kupujący ponosi odpowiedzialność za wszelkie niepobrane, należne kwoty.

5. Jeżeli płatność nie zostanie zrealizowana w terminie, Administrator ma prawo do zawieszenia realizacji Umowy do momentu uiszczenia Opłaty Abonamentowej przy użyciu poprawnej Metody Płatności. Zawieszenie realizacji Umowy nie ma wpływu na okres zawarcia Umowy.
6. Poprzez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego do Administratora Kupujący wyraża zgodę na wysyłkę i otrzymanie faktury VAT oraz faktury proforma drogą elektroniczną, na adres mailowy wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.
7. Zgłoszenie reklamacji, o której mowa w § 9 Regulaminu nie uprawnia Kupującego do wstrzymania się z płatnością Opłaty Abonamentowej.

§ 5 Zakres Usługi i zasady korzystania z Usługi

1. Zakres Usługi zależy do wybranej przez Kupującego przy zawieraniu Umowy licencji. Szczegółowe warunki świadczenia usług wchodzących w skład Usługi zostały określone w Załączniku nr do Regulaminu.
2. Po otrzymaniu Opłaty Abonamentowej, a w przypadku Umowy na okres próbny niezwłocznie po jej zawarciu, Administrator przesyła Kupującemu drogą elektroniczną, na adres mailowy wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, loginy i hasła dostępne do Serwisu w liczbie odpowiadającej ilości wybranych przez Kupującego licencji.
3. Kupujący jest odpowiedzialny za każdy rodzaj aktywności generowanej przez Użytkowników logujących się do Serwisu za pomocą loginów, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu. Odpowiedzialność Kupującego oraz Użytkowników wobec Administratora za szkody wyrządzone Administratorowi jest solidarna. Dotyczy to również szkód wyrządzonych osobom trzecim, jeżeli do pokrycia tych szkód zobowiązany jest Administrator.
4. Administrator ma prawo do zawieszenia dostępu Kupującego lub Użytkowników do Serwisu, gdy wymagają tego względy ochrony Kupującego lub Użytkowników, Administratora lub jego partnerów przed skutkami kradzieży tożsamości lub innych nieuczciwych działań.
5. Kupujący i Użytkownicy zobowiązani są do zapoznania z Regulaminem i jego przestrzegania.
6. Kupujący zobowiązuje się, że Użytkownicy logując się do Serwisu za pomocą loginów o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu zapoznają się z Regulaminem i będą go przestrzegać.
7. Kupującemu i Użytkownikom zabrania się wykorzystywania Usługi w celu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
8. O ile nie zostanie wyraźnie zaznaczone inaczej w Regulaminie lub nie jest to dozwolone w ramach obowiązującego prawa, Kupujący i Użytkownik zobowiązani są:

- a) nie usuwać jakichkolwiek znaków towarowych, not o prawie autorskim lub prawach własności z jakichkolwiek elementów Serwisu lub treści w nim zawartych;
- b) nie dokonywać reprodukcji, poprawek, modyfikacji, w części lub w całości Serwisu lub treści w nim zawartych, a także zezwalać na łączenie lub wcielanie Serwisu lub jego części do innego oprogramowania
- c) nie uzyskiwać ani nie podejmować prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do Serwisu lub treści w nim zawartych, zależnych systemów lub sieci ani zakłócać ich działania;
- d) nie rozkładać na czynniki pierwsze, nie dekomponować ani nie tworzyć dzieł pochodnych opartych w części lub w całości na Serwisie lub treściach w nim zawartych ani wykonywać podobnych działań;
- e) nie dokonywać dystrybucji, licencjonowania, wynajmu, sprzedaży, odsprzedaży, cesji, publicznego wyświetlania, wykonywania, transmisji, przesyłania strumieniowego, nadawania ani innego podobnego wykorzystywania Serwisu lub treści w nim zawartych;
- f) nie przekazywać ani nie udostępniać Serwisu lub treści w nim zawartych, w części ani w całości, w jakiegokolwiek formie jakimkolwiek osobom bez uzyskania wcześniejszej pisemnej zgody Administratora;
- g) nie podszywać się pod jakiejkolwiek osoby, nie składać nieprawdziwych oświadczeń ani w jakikolwiek inny sposób nie przedstawiać w sposób nieprawdziwy swojego powiązania z jakąkolwiek osobą fizyczną lub prawną;
- h) nie wykorzystywać Serwisu lub treści w nim zawartych ani żadnej ich części w sposób zabroniony prawem lub w niezgodnym prawem celu, w sposób niezgodny z Regulaminem, w tym m.in. w poprzez hakowanie lub wstawianie złośliwego kodu, w tym wirusów lub szkodliwych danych do Serwisu (lub witryn internetowych zawierających łącza do Serwisu) ani do jakichkolwiek systemów operacyjnych;
- i) nie naruszać praw własności intelektualnej Administratora ani praw osób trzecich w związku z dostępem i/lub korzystaniem z Serwisu lub treści w nim zawartych;
- j) nie gromadzić danych o innych Użytkownikach Serwisu, nie uzyskiwać dostępu do Serwisu lub treści w nim zawartych lub systemów Administratora lub osób trzecich za pomocą zautomatyzowanych systemów (np. botów) ani nie dokonywać prób deszyfrowania transmisji z serwerów lub na serwery z których korzysta Serwis;
- k) nie tworzyć, nie obsługiwać ani nie wykorzystywać oprogramowania, urządzeń, botów ani innych środków lub procesów (w tym programów zbierających informacje o stronach, wtyczek i dodatków przeglądarki ani żadnej innej technologii lub ręcznie), aby nie gromadzić danych z Serwisu lub treści w nim zawartych lub w inny sposób nie kopiować profili i innych danych z Serwisów;
- l) nie wykorzystywać Serwisu lub treści w nim zawartych komercyjnie bez uprzedniej pisemnej zgody Administratora;
- m) nie uzyskiwać danych logowania, dostępu lub kont należących do innych osób;
- n) nie próbować, nie ułatwiać ani nie zachęcać innych osób do naruszania postanowień Regulaminu;
- o) nie wykorzystywać Serwisu w sposób, który mógłby uszkodzić, wyłączyć, przeciążyć, zakłócić lub naruszyć działanie Serwisu a także działanie systemów Administratora lub osób trzecich, zakłócać działania innych Użytkowników lub systemów

- komputerowych innych osób, hakować lub uzyskać nieupoważniony dostęp do Serwisu lub treści w nim zawartych lub danych Administratora lub osób trzecich;
- p) nie podejmować żadnych działań, które mogą zostać uznane za wyżej wymienione działania.
9. Kupujący jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników o treści § 11 Regulaminu. Kupujący zobowiązuje się zwolnić Administratora z odpowiedzialności za ewentualne niezrealizowanie przez Administratora obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 14 RODO.

§ 6 Odpowiedzialność za wykonanie Umowy

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, odpowiedzialność (w szczególności kontraktowa i deliktowa) Administratora za szkody, w szczególności za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy albo z tytułu odstąpienia od umowy, wyrządzone Kupującym lub Użytkownikom jest wyłączona.
2. Niezależnie od powyższego Kupujący zobowiązuje się zwolnić Administratora z odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikom.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie lub niewykonanie umowy w takim zakresie, w jakim zostało to spowodowane działaniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia zewnętrzne, niezależne od stron umowy i niemożliwe do przewidzenia, takie jak w szczególności: wojna, pożar, epidemia, powódź, blokady komunikacyjne o charakterze ponadregionalnym, kataklizmy społeczne albo katastrofy budowli lub budynków, przerwy w dostawie mediów. Za wystąpienie siły wyższej uznaje się również bezpośrednie ryzyko wystąpienia zjawisk lub zdarzeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym choćby finalnie zjawiska lub zdarzenia te nie ziściły się.
4. Jeżeli świadczenie do którego zrealizowania jest zobowiązany Administrator stanie się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc, przepisów art. 475 kc i 495 kc nie stosuje się w zakresie w jakim dotyczą one skutków wystąpienia niemożliwości świadczenia. W takim wypadku Administrator może w terminie 14 dni od zaistnienia tejże niemożliwości według swojego uznania albo od umowy odstąpić albo jednostronnie wyznaczyć nowy termin zrealizowania świadczenia Administratora, przy czym za wyznaczenie terminu uznaje się wskazanie co najmniej nazwy miesiąca kalendarzowego (konkretny termin może zostać wskazany później). Jeżeli Administrator w tymże terminie nie podejmie żadnej z wymienionych decyzji, to przepisy art. 475 kc lub 495 kc stosuje się w całości. Jeżeli w nowo wyznaczonym przez Administratora terminie świadczenie Administratora ponownie z tej samej przyczyny co pierwotnie okaże się niemożliwe w rozumieniu art. 475 kc lub 495 kc przepisy te stosuje się w całości.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

§ 7 Prawa własności intelektualnej i Usługi Zewnętrzne

1. Z chwilą zawarcia umowy i na czas jej trwania Administrator udziela Kupującemu niewyłącznej, nieprzenoszalnej, z prawem do sublicencji na rzecz Użytkowników, licencji na korzystanie z Serwisu oraz treści w nim zawartych. Serwis oraz treści w nim zawarte stanowią wyłączną własność Administratora albo osób trzecich. Są one objęte prawem autorskim w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie i rozpowszechnianie tych treści na zasadach innych niż w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa, jest zabronione.

2. Serwis oraz treści w nim dostępne mogą umożliwiać uzyskanie dostępu do usług zewnętrznych oraz witryn internetowych Administratora i/lub osób trzecich (zwanymi łącznie i każde z osobna „Usługami Zewnętrznymi”). Kupujący i Użytkownik nie będą korzystać z Usług Zewnętrznych w sposób niezgodny z warunkami Regulaminu, regulaminami Usług Zewnętrznych lub naruszający prawa własności intelektualnej Administratora lub osób trzecich. Usługi Zewnętrzne mogą nie być dostępne we wszystkich językach albo w kraju zamieszkania/siedziby Kupującego i Użytkowników i mogą nie być odpowiednie albo dostępne do wykorzystania w danym miejscu. W zakresie, w jakim Kupujący lub Użytkownik zdecydują się skorzystać z takich Usług Zewnętrznych, będą oni ponosić wyłączną odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa. Administrator zastrzega sobie prawo zmiany, zawieszenia, usunięcia, wyłączenia albo ograniczenia dostępu do jakichkolwiek Usług Zewnętrznych w dowolnym momencie bez uprzedzenia i nie ponosząc odpowiedzialności wobec Kupującego lub Użytkownika.

§ 8 Wypowiedzenie Umowy i odstąpienie od umowy

1. W każdej chwili i bez podania przyczyny Kupujący może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
2. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy należy złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres premium@sprawnymarketing.pl
3. W przypadku wypowiedzenia umowy Opłata Abonamentowa nie jest zwracana, a Usługa na zasadach określonych w Regulaminie będzie świadczona do końca aktualnego okresu rozliczeniowego. Administrator nie zwraca środków ani nie przyznaje kredytów z tytułu niewykorzystania w całości zakresu Usługi.
4. Kupujący będący konsumentem lub Quasi-przedsiębiorcą ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. W celu odstąpienia od umowy Kupujący powinien złożyć Administratorowi oświadczenie o odstąpieniu. Preferowanym sposobem komunikacji w tym celu jest poczta elektroniczna. Oświadczenie można składać na adres premium@sprawnymarketing.pl. W celu złożenia oświadczenia można wykorzystać wzór oświadczenia, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu, który można pobrać ze strony www.sprawnymarketing.pl/premium/oswiadczenie, jednak nie jest to warunkiem do skutecznego złożenia oświadczenia o odstąpieniu.
5. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu w formie elektronicznej Administrator niezwłocznie potwierdzi otrzymanie takiego oświadczenia.
6. W przypadku odstąpienia od umowy zwrot Opłaty Abonamentowej nastąpi niezwłocznie przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący. Jeśli przyjęty sposób zapłaty będzie utrudniony lub niemożliwy, Administrator skontaktuje się z Kupującym w celu uzgodnienia innego sposobu zwrotu, co nie będzie wiązać się dla Kupującego z żadnymi kosztami.

§ 9 Reklamacje

1. Kupujący może złożyć reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: premium@sprawnymarketing.pl, a także pocztą na adres siedziby Administratora.
2. Reklamacje mogą być składane nie później, niż 14 dnia po zakończeniu okresu rozliczeniowego. W przypadku złożenia reklamacji pocztą o zachowaniu terminu decyduje

data stempla pocztowego. Termin ten nie dotyczy Kupujących będących konsumentami albo Quasi-przedsiębiorcami.

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) wskazanie problemu w funkcjonowaniu Serwisu lub w korzystaniu z usługi Sprawny Marketing Premium
 - b) oznaczenie Kupującego – imię i nazwisko/nazwę, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon kontaktowy,
 - c) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację.
4. Administrator rozpatruje reklamacje w ciągu 30 dni od momentu jej otrzymania.

§ 10 Klauzula informacyjna dla Kupujących

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest **sprawy.marketing sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu przy ul. Chełmońskiego 8, 60-101 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, (dalej w treści niniejszego paragrafu zwana „Administratorem”).

2. Dane osobowe Kupujących przetwarzane są w następujących celach Administratora:

- a) realizacji zawartej umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego;
- b) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających np. z prawa podatkowego na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek,
- c) marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, do momentu wniesienia przez Kupującego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Kupującego, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

3. Odbiorcami danych osobowych Kupujących mogą być m.in.:

- a) dostawcy płatności elektronicznych, o ile Kupujący zdecyduje się na płatność za ich pośrednictwem,
- b) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
- c) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową,
- d) inni podwykonawcy Administratora.

4. Dane osobowe Kupujących mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.

5. Kupujący mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.

6. Kupujący mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.

7. Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne jest jednak ono niezbędne do realizacji umowy.

8. Dane osobowe Kupujących nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§ 11 Klauzula informacyjna dla Użytkowników

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest sprawny.marketing sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Chełmońskiego 8, 60-101 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym (dalej w treści niniejszego paragrafu zwana „Administratorem”).

2. Dane osobowe Użytkowników o ile nie pochodzą bezpośrednio od Użytkowników, są udostępniane Administratorowi przez Kupującego.

3. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora tj.: realizacji zawartej przez Administratora z Kupującym umowy oraz celów marketingowych oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Użytkownika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Użytkownika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Odbiorcami danych osobowych Użytkowników mogą być m.in.:

a) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,

b) inni podwykonawcy Administratora.

5. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców. W takim przypadku Administrator zapewnia respektowanie prawa do prywatności. W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w zależności od okoliczności danego przypadku będzie odbywał się na zasadach określonych w art. 44 – 49 RODO tj. w szczególności na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej należyty stopień ochrony danych w

państwie trzecim, wiążących reguł korporacyjnych lub standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

W celu uzyskania kopii danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego należy skontaktować się z Administratorem.

6. Użytkownicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw lub zasięgnięcia dalszych informacji na ich temat należy kontaktować się z Administratorem.

7. Użytkownicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, że przy przetwarzaniu ich danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.

8. Dane osobowe Użytkowników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

§ 12 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur (DOTYCZY TYLKO KONSUMENTÓW)

1. Kupujący i Użytkownicy będący konsumentami mają możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](#).

2. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Z zastrzeżeniem § 13 ust. 4 Regulaminu w sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.

2. Sądami właściwymi w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Administratorem, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, są sądy polskie. Tak ustanowiona jurysdykcja sądów polskich ma charakter niewyłączny i nie narusza przepisów przewidujących inne podstawy jurysdykcji, w szczególności nie pozbawia konsumentów i Quasi-przedsiębiorców uprawnienia do wytaczania powództwa przed sądy inne niż wymienione powyżej.

3. Sądem właściwym miejscowo w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z umowy zawartej z Administratorem, a także w zakresie ewentualnych spraw dotyczących roszczeń z tytułu czynów niedozwolonych i bezpodstawnego wzbogacenia, które mogą powstać w związku z zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem takiej umowy, jest sąd właściwy dla siedziby Administratora. Postanowienie to nie dotyczy konsumentów i Quasi-przedsiębiorców.

4. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw konsumentów i Quasi-przedsiębiorców do ochrony, które mogą im przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w kraju ich zamieszkania.

5. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych lub zmiany w sposobie realizacji świadczeń przez Administratora. Zmiana treści § 10 i 11 Regulaminu nie stanowi zmiany Regulaminu. Umowy zawarte przed wprowadzeniem przez Administratora zmian w Regulaminie, będą realizowane zgodnie z brzmieniem Regulaminu obowiązującym w chwili ich zawarcia do czasu zakończenia Umowy, chyba że Kupujący wyrazi zgodę na stosowanie nowej wersji Regulaminu albo wprowadzenie zmian w Regulaminie wynika z konieczności jego dostosowania do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa obowiązujących w chwili zawarcia umowy.

6. Treściami cyfrowymi przekazywanymi Kupującym i Użytkownikom będącym konsumentami są w szczególności:

- a) Kursy online i materiały video
- b) Artykuły edykacyjne
- c) Streszczenia książek, konferencji oraz prasy branżowej
- d) Udział online w wydarzeniach organizowanych przez sprawny.marketing
- e) Newsletter zawierający najważniejsze informacje
- f) Prenumerata elektroniczna magazynu sprawny.marketing

Nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r, poz. 344 ze zm.). Administrator jednak uwagę, że świadczenie usług drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie Kupującego lub Użytkownika jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Kupującego lub Użytkownika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych itp. Funkcje i cel oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez Administratora do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Kupujący lub Użytkownik określone zostały w Polityce prywatności, zamieszczonej na stronie internetowej <https://sprawnymarketing.pl/polityka-prywatnosci/>

7. Niezbędnym dla uzyskania dostępu dla treści cyfrowych wymienionych § 13 ust. 6 Regulaminu jest spełnienie warunków, o których mowa w § 2 Regulaminu.

8. Treści cyfrowe wymienione w § 13 ust. 6 Regulaminu nie są zabezpieczane przed wprowadzaniem zmian. Co do zasady treści te można odtworzyć i zapisać w innym formacie niż ten, w którym wysłał je Administratora. W wyniku takiego działania treści cyfrowe mogą ulec zmianie, mogą zmienić się także ich właściwości, może także nastąpić utrata części informacji.

9. Regulamin jest dostępny pod linkiem
www.sprawnymarketing.pl/premium/regulamin

10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.11.2021 r.

....., dn.

.....
imię, nazwisko i adres konsumenta albo nazwa i adres Quasi-przedsiębiorcy

sprawny.marketing sp. z o.o. ul.Chełmońskiego 8/4 60-754 Poznań

nazwa i adres przedsiębiorstwa

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od zamówienia opłaconego fakturą o nr zawartej dnia dotyczącej zakupu towaru/usługi

.....
podpis konsumenta/Quasi- przedsiębiorcy