

SearchMarketingDay.com

NIE TYLKO W WARSZAWIE ODBYWAJĄ SIĘ DUŻE KONFERENCJE BRANŻOWE. POZNAŃ NA DWA DNI STAŁ SIĘ STOLICĄ POLSKIEGO SEO ZA SPRAWĄ SEARCH MARKETING DAY, KTÓRY W TYM ROKU ODBYŁ SIĘ W POZNAŃSKIM STARYM BROWARZE. NA FALI RĘCZNYCH FILTRÓW NAŁOŻONYCH PRZEZ GOOGLE W OSTATNICH TYGODNIACH (PISZEMY O TYM NA STRONACH 7-9 TEGO WYDANIA MAGAZYNU) MOŻLIWOŚĆ OSOBISTEGO ZADANIA PYTAŃ O NAJNOWSZE TRENDY NAJWIĘKSZYM EKSPERTOM SEO W EUROPIE BYŁO OGROMNĄ WARTOŚCIĄ.

Tekst: Arkadiusz Widawski

Kiedy?	22-23.05.2012
Gdzie?	Poznań, Multikino Stary Browar
Organizator:	MaxRoy.com
Więcej informacji	http://goo.gl/uh2CA

Konferencja została podzielona na dwa równoległe bloki tematyczne poświęcone SEO oraz PPC. Każdy ze 130 uczestników mógł wybrać te prelekcje, które najbardziej go interesują. Na Search Marketing Day 2012 pojawiły się gwiazdy światowego SEO, wśród których byli m.in.: Dixon Jones z MajesticSEO, Andre Alpar z AKM3, Russell Smith z BBC, Mikkel deMib Svendsen czy Mariusz Gąsiewski i Kaspar Szymański z Google. Na uwagę zasługuje panel specjalny Q&A, podczas którego wszyscy prelegenci byli pod ostrzałem pytań uczestników, a tych było bardzo wiele. Najwięcej z nich padło do Kaspara Szymańskiego z zespołu

Google Quality Search na temat kierunków, w jakim zmierzają prace nad naturalnymi wynikami wyszukiwania Google. Była to prawdziwa gratka dla właścicieli i pracowników agencji SEM/SEO.

Podczas konferencji dokładnie omówione zostały algorytmy Panda i Pingwin, które kładą nacisk zarówno na jakość zawartości stron, jak również na jakość prowadzących do nich linków. Sporo uwagi poświęcono także samej organizacji pracy SEO i ułożenia jej w skalowalne procedury.

Na uwagę zasługiwała możliwość prowadzenia dyskusji kulturalowych z innymi osobami z branży SEM/SEO czy z samymi

prelegentami, do rozmowy z którymi ustawiły się długie kolejki. Nie sposób nie wspomnieć o udanej afterparty, podczas której w nieformalnej atmosferze można było kontynuować dyskusje.

Gratulujemy zespołowi MaxRoy.com sprawnej organizacji tego bardzo udanego wydarzenia. Od samego początku istnienia magazynu bardzo starannie dobieramy spotkania branżowe, tak aby zapraszać naszych czytelników tylko na najbardziej wartościowe spotkania, i cieszymy się, że objęliśmy patronatem tegoroczny Search Marketing Day. ▶

